

附件一：

**工信部陶瓷及卫浴产品质量和技术评价实验室  
全国建筑材料工业陶瓷专业情报信息网  
2017 评价细则**

### 一、申报说明

1) 评选委员会负责对申报材料进行初审，对不符合规定的申报材料，有权要求申报单位在规定的时间内补充，逾期不补充或经补充仍不符合要求的，申报材料作废处理。申报材料不予退回。

2) 本次评价活动要求企业在质量方面领先于行业，在技术创新方面要有新理念、新设计、新战略，产品在设计方面，符合美学设计，具有独特风格，参评项目由企业自荐或推荐颇具影响力的企业和产品。

3) 评审委员会由工信部陶瓷及卫浴产品质量和技术评价实验室和全国建筑材料工业陶瓷专业情报网指导，评审委员会由行业内知名专家、教授组成。评价活动将严格遵循评选标准，公开、公平和公正地进行评审。

4) 评审流程：材料申报、评选材料初审、专家复审、专业评委会终评、公示、颁奖。

5) 获奖企业须参加颁奖仪式，如委托代领奖须以书面形式提前告知组委会。

6) 参评申报从2017年10月20日起至11月20日截止。

7) 获奖企业将在参评申报企业当中产生，未申报企业将不在候选名单之列，主办方拥有本次活动最终解释权。

### 二、参评时间安排

申报阶段：2017.10.20~2017.11.20

初审阶段：2017.11.21~2017.11.25

复评阶段：2017.11.26~2017.11.28

公告时间：2017.11.28~2017.11.30

公告网站：[www.xytey.com](http://www.xytey.com) [www.tczzs.com](http://www.tczzs.com)

颁奖时间：2017年12月12~14日

评价结果将在“2017第十届中国建筑卫生陶瓷科技发展高层论坛”颁奖典礼上揭晓，并颁发荣誉证书及奖牌。届时将邀请相关部门

领导、行业专家、企业家及媒体共同探讨行业创新之路！

### 三、资料申报

#### 1、参评申请表下载

参评申请表可在 [www.xytcy.com](http://www.xytcy.com) 和 [www.tczzs.com](http://www.tczzs.com) 网站下载，也可以打电话索取。

报名受理联系人：刘小云 029-33575729 13992031986

段先湖 13891490783

#### 2、资料提交

1) 请按要求填写“工信部建筑卫生陶瓷及卫浴产品质量控制技术评价实验室、全国建筑材料工业陶瓷专业情报信息网 2017 参评申报表”，并提供所需资料。

2) 发送至邮箱：[tczzs@vip.163.com](mailto:tczzs@vip.163.com)

3) 邮寄或直接递交：陕西省咸阳市渭阳西路 35 号《陶瓷》杂志社评选活动组委会(邮编 712000)。

### 四、报名费用及费用说明

1) 每个奖项仅需缴纳参评费人民币叁仟元。

2) 参评费包括资料审查费，考察调研、评比等综合费用和用于网页制作、信息发布、媒体宣传、荣誉证书、奖牌制作费用等。

3) 所有符合参评资格的企业及项目，正式列入候选名单后将有机会在《陶瓷》杂志上免费刊登企业或产品简介(规格尺寸由杂志社安排确定)。

### 五、付款方式

户名：咸阳陶瓷研究设计院

账号：26040224090249505303

开户行：中国工商银行渭阳西路支行

### 六、各奖项评价条件

#### 1、质量突出贡献奖

本奖项将颁发给综合竞争力较强，持续重视质量控制，产品质量达标，生产过程管理稳定，对区域产业质量提升做出突出贡献的建筑陶瓷、卫生陶瓷、五金配件、机械装备、色釉料及原料等企业。

**申报要求：**

1) 2015~2017 国家监督抽查合格，或 2016 年后国家级质检中心型式检验合格；

2) 瓷质砖企业提供 CCC 认证证书，卫浴企业提供节水认证证书；

- 3) 通过质量体系认证、具有完善的质量管理体系;
- 4) 近三年内无重大质量投诉;
- 5) 对区域质量提升做出突出贡献。

**资料要求:**

1) 文字资料要求:

①企业文件: 企业营业执照及商标注册证书复印件。

②企业简介: 品牌或企业理念、生产规模、生产能力、经营模式及对全行业的影响力等。

③品牌在行业的认知度或产品市场应用效果反馈。

2) 图片资料要求:

品牌图片两幅以上, 精度要求 300dpi 以上。

## 2、创新产品奖

本奖项颁发给在我国建筑卫生陶瓷行业在三年内具有自主创新的建筑卫生陶瓷产品。

**申报要求:**

1) 2015~2017 年省部级新产品科技成果鉴定证书, 或省级以上科技进步奖获奖证书(含同级协会和央企), 或 2017 年授权的专利证书(针对产品的, 而并非针对工艺技术)

2) 已有的成功使用案例或提交采购合同或订单。

**资料要求:**

1) 文字资料要求:

①产品简介: 包括设计理念、技术含量、视觉形象、检测报告等。

②技术创新: 提供获得的专利科技成果鉴定证书及获奖证书。

2) 图片资料要求:

产品宣传图片两幅以上, 精度要求 300dpi 以上。

## 3、绿色陶瓷砖

本奖项颁发给薄型陶瓷砖、陶瓷板、红坯陶瓷产品, 旨在鼓励利用废渣生产的建筑陶瓷产品。

**申报要求:**

该奖项仅限于以下产品:

- 1) 陶瓷薄板
- 2) 利用抛光废料及其他废料生产的轻质板
- 3) 红坯砖

- 4) 薄型外墙砖：厚度小于 5.5mm（不含马赛克）
- 5) 瓷质抛光砖：600mm×600mm： 厚度 $\leq$ 8mm  
800mm×800mm： 厚度 $\leq$ 9mm  
1000mm×1000mm： 厚度 $\leq$ 10.5mm
- 6) 陶质内墙砖：300mm×450mm： 厚度 $\leq$ 8mm  
300mm×600mm： 厚度 $\leq$ 9mm

**资料要求：**

1) 文字资料要求：

以下需要提供国家质检中心的型式检验报告：

①上述红坯砖、瓷质抛光砖、陶质内墙砖产品各项指标符合国家标准 GB/T4100-2006；破坏强度断裂模数指标需超过国家标准 20%。

②陶瓷薄板需符合国家标准 GB/T23266 要求；轻质板需符合行业标准 JC/T1095 要求；薄型外墙砖需符合行业标准 JC/T2195 要求。

2) 图片资料要求：

产品宣传图片两幅以上，精度要求 300dpi 以上。

#### 4、绿色卫生陶瓷

本奖项颁发给同时符合节水和轻质两个条件的卫浴产品。

**申报要求：**

1) 技术要求（需要提供国家质检中心的型式检验报告作为依据，并需要包含重量检验结果）：

2) 质量要求：符合现行国家标准 GB6952 要求；

3) 重量要求：分体坐便器便池重量不超过 30 千克；连体坐便器（不含水箱配件）重量不超过 40 千克；蹲便器重量不超过 20 千克；斗式小便器重量不超过 15 千克；

4) 节水要求：单档坐便器 $\leq$ 5.0L；双档坐便器 $\leq$ 5.0L（两小一大平均值）；蹲便器 $\leq$ 6.0L；小便器 $\leq$ 3.0L。

**资料要求：**

1) 文字资料要求：

①提供申报产品的国家质检中心的型式检验报告。

②产品简介：包括节水原理及功能等。

③技术创新：提供获得的专利科技成果鉴定证书及获奖证书。

2) 图片资料要求

产品宣传图片两幅以上，精度要求 300dpi 以上。

## 5、智能产品奖

本奖项颁发给运用行业先进技术，节水性能优越，具有自主创新的智能卫浴产品。

### 申报要求：

- 1) 技术要求（需要提供国家质检中心的型式检验报告作为依据，并需要包含重量检验结果）。
- 2) 质量要求：符合现行国家节水要求。
- 3) 重量要求：分体坐便器便池重量不超过 30 千克；连体坐便器（不含水箱配件）重量不超过 40 千克。
- 4) 节水要求：单档坐便器 $\leq 5.0\text{L}$ ；双档坐便器 $\leq 5.0\text{L}$ （两小一大平均值）。
- 5) 智能坐便器清洗水量：不大于 500mL。
- 6) 暖风装置出风量：不小于  $0.2\text{m}^3/\text{min}$ 。
- 7) 坐圈温度：35~42℃。
- 8) 清洁率：喷头上所有墨线应清洗干净，无任何残留。
- 9) 臀部清洗受力中值应达到 0.06N 以上。

### 资料要求：

#### 1) 文字资料要求：

- ①参评产品简介
- ②产品智能技术说明
- ③产品的自主知识产权及获得的奖项
- ④产品在行业中的领先性及市场前景

#### 2) 图片资料要求

产品宣传图片两幅以上，精度要求 300dpi 以上。

## 6、绿色节能窑炉

本奖项颁发给在节能，降耗、循环利用、绿色生产等方面取得重大进展，对国家能减排做出突出贡献的窑炉企业。

### 申报要求：

- 1) 积极引进新技术、新工艺、新理念，产品符合陶瓷工业窑炉国家标准。
- 2) 窑炉保温效果达到行业先进水平，窑具热能循环利用率高。
- 3) 窑炉能耗、窑墙散热和噪音等方面降低效果显著。
- 4) 窑具材料蓄热效果好，烟气燃烧指标，窑炉寿命。

### 资料要求：

1) 文字资料要求:

①企业文件: 企业营业执照及商标注册证书复印件。

②企业简介: 生产规模、生产能力、循环再利用和节能降耗效果、淘汰落后产能, 环保生产对社会产生的影响等。

③窑炉性能指标, 包括散热, 能耗, 烟气排放, 窑炉寿命等项目。

④品牌在行业的认知度或产品市场应用效果反馈。

2) 图片资料要求: 品牌图片两幅以上, 精度要求 300dpi 以上。

## 7、智能创新奖

本奖项颁发给拥有自主创新, 智能化程度高, 采用现代信息技术, 在企业的产品开发、生产、销售、服务等各环节, 实现信息采集、加工和管理的网络化、集成化和实时化, 可降低运营成本和提高生产效率的机械装备, 生产线, 机器人等产品。

**申报要求:**

1) 生产管理数控化、智能智能控制系统程度高。

2) 运用智能控制系统后产品质量更加稳定, 生产效率有较大提升。

3) 运用现代信息技术, 在产品的开发、生产、销售、服务等各环节实现信息采集、加工和管理的网络化、集成化和实时化。

**资料要求:**

1) 文字资料要求:

①参评产品简介

②产品智能化和创新性说明

③产品的自主知识产权及获得的奖项

④产品在行业中的领先性及市场前景

## 8、清洁生产优秀企业奖

本奖项颁发给具有社会责任感, 指导和推动陶瓷行业实施清洁生产、提高资源利用率、保护和改善环境, 在节能减排、避免污染物产生方面做出突出贡献的优秀生产企业。

**申报要求:**

1) 在节能减排方面, 利用先进技术和设备, 大幅降低二氧化硫和粉尘的排放量。

2) 清洁生产与循环经济、资源利用有较大提升。

3) 符合《陶瓷工业污染物排放标准》

4) 生产过程低碳化, 原料标准化程度高, 窑炉预热利用率高。

**资料要求：**

1) 文字资料要求：

- ①企业文件：企业营业执照及商标注册证书复印件。
- ②企业简介：生产规模、生产能力、节能、降耗、减污、增效等指标。
- ③清洁生产对社会产生的影响等。

2) 图片资料要求：品牌图片两幅以上，精度要求 300dpi 以上。

**9、2017 年度最具影响力色釉料品牌**

本奖项颁发给拥有规模较大，具有较强的品牌战略意识、创新发展理念和良好的品牌效应，在行业技术创新与新产品研发、标准化建设方面有较大进展的色釉料及原辅材料企业。

**申报要求：**

- 1) 品类涵盖范围广，包括原材料、硅酸锆、色料、釉料、熔块、包裹色料、喷墨墨水等。
- 2) 技术成熟稳定，具有较强的新产品研发能力。
- 3) 产品标准化程度高。
- 4) 在行业中具有引领作用

**资料要求：**

1) 文字资料要求：

- ①企业文件：企业营业执照及商标注册证书复印件。
- ②企业简介：生产规模、生产能力、产品销售额。
- ③申报或承担的国家级或省部级项目。
- ④申请专利技术的证书。
- ⑤品牌在市场的占有率和行业的认知度。

2) 图片资料要求：品牌图片两幅以上，精度要求 300dpi 以上。

**10、2017 中国建筑卫生陶瓷科技创新奖**

本奖项颁发给模式创新、技术领先、高新技术产业化、科技创新中做出贡献的建筑卫生陶瓷企业。

**申报要求：**

- 1) 在产业智能化、绿色制造、节能环保、产业创新方面具有引领作用。
- 2) 在设计创新、成果推广、高新技术产业化方面推动行业发展。
- 3) 运用现代信息技术，在产品的开发、生产、销售、服务等各环节实现信息采集、加工和管理的网络化、集成化和实时化。

**资料要求：**

1) 文字资料要求:

①在技术开发、推广及产业化过程中,在技术上的创新和取得的创新成果。

②在产品研发、工艺研究、原材料开发、生产制造、环境保护等方面所起的作用。

③所获得的专利及奖项情况。

④促进行业科技进步及应用推广情况。

**资料要求:**

1) 文字资料要求:

①企业文件:企业营业执照及商标注册证书复印件。

②企业简介:生产规模、生产能力、技术经济指标。

③申报或承担的国家级或省部级项目。

④申请专利技术的证书。

2) 图片资料要求:品牌图片两幅以上,精度要求 300dpi 以上。

## 11、2017 中国建筑陶瓷年度最佳产品设计奖

本奖项颁发给视觉效果强烈,设计独特,美学艺术感强,花色纹理具有辨识度,代表着年度设计时尚的建筑陶瓷砖产品。

**申报要求:**

1) 产品设计独特,花色、纹理有较强的辨识度。

2) 包装设计新颖美观。

3) 产品传播力强,获得业界的好评和关注。

3) 产品在市场增长率和利润率等方面表现突出。

**资料要求:**

1) 文字资料要求:

①产品简介,包括产品介绍、设计理念、视觉形象等。

②品牌在行业的认知度或产品市场应用效果反馈。

2) 图片资料要求:品牌图片两幅以上,精度要求 300dpi 以上。

3) 实物资料要求:参选设计实物产品 1 件。

## 12、2017 中国卫生陶瓷年度最佳产品设计奖

本奖项颁发给运用丰富的陶瓷语言,具有强烈的视觉效果,鲜明的年度特色和市场前瞻性,代表着年度设计时尚的卫浴,五金产品。

**申报要求:**

1) 产品外观设计独特,具有良好的美学概念和较强的辨识度。



- 2) 包装设计新颖美观。
- 3) 产品传播力强，获得业界的好评和关注。
- 3) 产品在市场增长率和利润率等方面表现突出。

**资料要求：**

1) 文字资料要求：

①产品简介，包括产品介绍、设计理念、美学原理等。

②品牌在行业的认知度或产品市场应用效果反馈。

2) 图片资料要求：品牌图片两幅以上，精度要求 300dpi 以上。

3) 实物资料要求：参选设计实物产品 1 件。

## 七、联系方式

电 话：029-33575729 38136404 33570578

传 真：029-33570578 38136404 33572148

手 机：刘小云 13992031986

于 倩 13636737990

王 昭 15929865850

陶 金 13165783506

杨 婧 13892001614

王 鑫 17729511912

网 址：[www.tczzs.com](http://www.tczzs.com) E-mail: [tczzs@vip.163.com](mailto:tczzs@vip.163.com)



工信部陶瓷及卫浴产品质量和技术评价实验室



全国建筑材料工业陶瓷专业情报信息网

二〇一七年九月十八日